

สก

ไอเดียให้ล้ำ ทำป๊อปให้แจ่ม



เชิญร่วมประกวด แผนการตลาด

J-MAT Award ครั้งที่ 24

ชิงโล่พระราชทาน
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
พร้อมทุนการศึกษากว่า **100,000** บาท



คุณสมบัติของผู้เข้าประกวดแผนการตลาด

- นิสิต-นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษา ระดับปริญญาตรีทั่วประเทศ ระดับชั้นปีที่ 3-4 (อนุโลมให้สมาชิกในทีมบางคนเป็นชั้นปีที่ 2 ได้)
- สมาชิกในกลุ่มจะต้องมาจากสถาบันเดียวกันซึ่งกำหนดไว้ทีมละตั้งแต่ 3-10 คน โดยมีคณาจารย์ในสถาบันนั้นๆ เป็นผู้เซ็นรับรอง

กำหนดการประกวด

- รับสมัคร ถึงวันที่ 30 มกราคม 2558
- ชี้แจงโจทย์ / รายละเอียดการทำแผน 30 มกราคม 2558
- กำหนดส่งผลงาน 28 กุมภาพันธ์ 2558
- ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
- คุณจันทร์เพ็ญ ทานนท์ โทร. 0 2679 7360-3
- คุณกัธณ โพชนงศ์ชินธ์ โทร. 08 9119 2168
- คุณพรกฤษณ เกษมสุวรรณ โทร. 08 5120 4001
- หรือ e-mail: center@marketingthai.or.th





การประกวดแผนการตลาด (J-MAT Award) ครั้งที่ 24

ซึ่งได้พระราชทานของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

หัวข้อ “รุกไฉนเดียให้ล้ำ ทำป้มีให้แจ้ง”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นิสิต-นักศึกษาได้มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล
2. เพื่อให้นิสิต-นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์งานด้านการตลาดที่นอกเหนือตำราเรียน
3. เพื่อให้นิสิต-นักศึกษานำความรู้ที่ได้จากการศึกษามาประยุกต์ใช้ในการวางแผนการตลาดและพร้อมที่จะเป็นนักการตลาดที่ดีในอนาคต
4. เพื่อฝึกให้นิสิต-นักศึกษา มีการวางแผนการทำงานอย่างมีระบบ ทำงานเป็นทีม รู้จักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูล

คุณสมบัติของผู้เข้าประกวดแผนการตลาด

1. จะต้องเป็นนิสิต-นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาระดับปริญญาตรีภายในประเทศ ระดับชั้นปีที่ 3-4 (อนุโลมให้สมาชิกในทีมบางคนชั้นปีที่ 2 ได้)
2. สมาชิกในกลุ่มจะต้องมาจากสถาบันเดียวกันซึ่งกำหนดไว้ทีละตั้งแต่ 3-10 คน จะเป็นนักศึกษาสาขาการตลาดหรือสาขาวิชาอื่นก็ได้ แต่ต้องมาจากสถาบันเดียวกัน โดยมีคณาจารย์ในสถาบันนั้น ๆ เป็นผู้เซ็นรับรอง

รางวัลสำหรับผู้ชนะเลิศ

รางวัลชนะเลิศ

- โล่พระราชทานของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ
สยามบรมราชกุมารี พร้อมทุนการศึกษา 100,000 บาท
พร้อมวุฒิบัตร

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1

- ทุนการศึกษา 40,000 บาท พร้อมวุฒิบัตร

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2

- ทุนการศึกษา 25,000 บาท พร้อมวุฒิบัตร

รางวัลชมเชย 4 รางวัล

- ทุนการศึกษารางวัลละ 10,000 บาท พร้อมวุฒิบัตร

รางวัล Creative Award

- ทุนการศึกษา 10,000 บาท

รางวัลสำหรับอาจารย์ที่ปรึกษาทีมชนะเลิศ - 20,000 บาท

กำหนดการต่างๆ

1. ประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่วันที่ 17 พฤศจิกายน 2557 - 30 มกราคม 2558
2. รับสมัคร ตั้งแต่วันที่ 17 พฤศจิกายน 2557 - 30 มกราคม 2558
3. ประชุมเพื่อชี้แจงโจทย์และรายละเอียดการทำแผน
 - วันศุกร์ที่ 30 มกราคม 2558 เวลา 12.30 – 17.00 น. ณ The Synergy Hall ชั้น 6 อาคาร C ศูนย์เอ็นเนอร์ยีคอมเพล็กซ์ (EnCo) ถ.วิภาวดีรังสิต ใกล้กับ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
4. กำหนดส่งผลงาน
 - วันเสาร์ที่ 28 กุมภาพันธ์ 2558 โดยส่งแผนงานจริงจำนวน 6 ชุด พร้อม CD 2 ชุด ณ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้นที่ 14 เลขที่ 1168/21 ถนนพระรามที่ 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0 2679 7360-3 โทรสาร. 0 2285 5988 เวลา 10.00 – 16.00 น.

ประกาศผลการตัดสิน

- **รอบที่ 1** ประกาศผลผู้เข้ารอบ 14 ทีมในวันอังคารที่ 17 มีนาคม 2558 โดยสามารถเข้าไปดูผลได้ที่ www.marketingthai.or.th และทีมที่เข้ารอบจะได้รับการแจ้งผลทางโทรศัพท์
- **รอบที่ 2** ประกาศผลผู้เข้ารอบ 7 ทีมในวันอังคารที่ 31 มีนาคม 2558 โดยสามารถเข้าไปดูผลได้ที่ www.marketingthai.or.th และทีมที่เข้ารอบจะได้รับการแจ้งผลทางโทรศัพท์
- **รอบสุดท้าย** นำเสนอผลงานผู้เข้ารอบ 7 ทีมสุดท้าย ในวันอังคารที่ 7 เมษายน 2558 เวลา 13.00-18.00 น.
- **พิธีประกาศผล และมอบรางวัล** วันพุธที่ 8 เมษายน 2558



MAT
MARKETING ASSOCIATION OF THAILAND

1168/21, 14th Floor, Lumpini Tower, Rama IV Road,
Tungmahamek, Sathorn, Bangkok 10120 Thailand
Tel.(662)679-7360-3 Fax: (662)285-5988
http://www.marketingthai.or.th e-mail:center@marketingthai.or.th

โครงการประกวดแผนการตลาด J-MAT AWARD ครั้งที่ 24
“รุกโอเดียเลิศล้ำ ทำป๋มให้แจ่ง”
กำหนดการวันชี้แจ่งใจทย์
วันศุกร์ที่ 30 มกราคม 2558 ณ The Synergy Hall ชั้น 6 อาคาร C
ศูนย์เอ็นเนอร์ยีคอมเพล็กซ์ (EnCo) ถ.วิภาวดีรังสิต

- 12.30 - 14.00 น. ลงทะเบียน
- 14.00 - 14.15 น. ● **วิดิทัศน์** แนะนำ สมาคมการตลาดฯ
- **กล่าวต้อนรับ**
- โดย **ผู้บริหาร**
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- 14.15 - 15.25 น. ● **บรรยายพิเศษ "เทคนิคการเขียนแผนการตลาดอย่างมืออาชีพ"**
- โดย **คุณมนต์ชัย สุนทรวัฒน์**
อดีต Chief Commercial Officer
บริษัท ดัชมิลล์ กรุ๊ป จำกัด
- 15.25 - 15.40 น. พัก / รับประทานอาหารว่าง
- 15.40 - 17.00 น. ● **วิดิทัศน์** แนะนำบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- **ชี้แจ่งใจทย์** : การประกวดแผนการตลาด
- **คำถาม – คำตอบ**
- โดย 1. **ผู้แทนจาก ปตท.**
2. **คุณสุรศักดิ์ เหลืองอุษากุล**
กรรมการฝ่ายสมาชิกสัมพันธ์
Strategic Planning Director บริษัท แบรนต์เบเกอร์ จำกัด
- ผู้ดำเนินรายการโดย **คุณนาถระพี หวังวงศ์สกุล**
กรรมการบริหาร บริษัท ทีโอพี มัลติพรีนธ์ จำกัด

แผนที่ สำนักงานใหญ่ ปตท.



The Synergy Hall

ชั้น 6 อาคาร C

ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์(EnCo) ซ้างตึก ปตท.

555/1 ถนนวิภาวดี ซอยวิภาวดีรังสิต 11 แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กทม.

เส้นทางการเดินทาง

1. รถประจำทางถนนวิภาวดีรังสิต สาย 3, 29, 52, 69, ปอ.504, ปอ.510, ปอ.555
2. รถไฟฟ้าสถานีหมอชิต, รถไฟฟ้าใต้ดินสถานีพหลโยธิน, แท็กซี่

สำหรับผู้ที่ยังไม่ทราบ สามารถจอดรถได้ที่อาคารจอดรถข้างตึก EnCo และนำบัตรมาประทับตราได้ที่หน้างาน หรือติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ คุณจันทร์เพ็ญ โทร. 095-9524453, 02-679-7360-3



MAT
MARKETING ASSOCIATION OF THAILAND

1168/21, 14th Floor, Lumpini Tower, Rama IV Road,
Tungmahamek, Sathorn, Bangkok 10120 Thailand
Tel.(662)679-7360-3 Fax: (662)285-5988
http://www.marketingthai.or.th e-mail:center@marketingthai.or.th

ใบสมัคร

การประกวดแผนการตลาด (J-MAT Award) ครั้งที่ 24
ชิงโล่พระราชทานของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
และ เงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า 100,000 บาท
หัวข้อ “รุกโอเด็ยให้ล้ำ ทำปิมให้แจ้ง”
จัดโดย โครงการยุทธศาสตร์สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
สนับสนุนโดย บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดและขั้นตอนการสมัคร

คุณสมบัติ และเงื่อนไขในการสมัคร

1. กรอกใบสมัครให้ชัดเจนและถูกต้อง การกรอกข้อความอันเป็นเท็จจะถูกตัดสิทธิ์ทันทีและจะถูกริบรางวัล กรณีที่ตัดสินการประกวดไปแล้ว
2. จะต้องเป็นนิสิต-นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาระดับปริญญาตรีภายในประเทศ ระดับชั้นปีที่ 3-4 (อนุโลมให้สมาชิกในทีมบางคนชั้นปีที่ 2 ได้) สมาชิกในกลุ่มกำหนดไว้ทีมละตั้งแต่ 3-10 คน จะเป็นนักศึกษาสาขาการตลาดหรือสาขาวิชาอื่นก็ได้ แต่ต้องมาจากสถาบันเดียวกัน โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่มในสถาบันนั้นเป็นผู้รับรอง
3. สมาชิกในทีมจะต้องไม่เป็นสมาชิกของทีมอื่นๆ ในเวลาเดียวกัน (1 คน ส่งได้เพียง 1 ผลงาน)
4. ใบสมัครที่สมบูรณ์ จะต้องมียชื่อตัวแทนของทีมและชื่อสมาชิกครบถ้วน พร้อมการรับรองของอาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่มทำแผนการตลาด
5. อาจารย์ที่ปรึกษาท่านหนึ่ง สามารถเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาให้หลายกลุ่มได้
6. หากคณะกรรมการตัดสินได้ประกาศชื่อทีมที่ผ่านการประกวดรอบแรกแล้ว จะไม่สามารถเปลี่ยนชื่อสมาชิกในทีมได้

หลักฐานในการสมัคร และการส่งใบสมัคร

1. นิสิต-นักศึกษากรอรายละเอียดในใบสมัครพร้อมอาจารย์ที่ปรึกษากลุ่มลงนาม และแนบสำเนาบัตรนักศึกษาของสมาชิกทุกคน พร้อมเซ็นชื่อรับรองสำเนาถูกต้องคนละ 1 ชุด สำหรับหัวหน้าทีมให้แนบเพิ่มสำเนา Bank Book ที่มีเลขที่บัญชีธนาคารมาด้วย
2. สมัครทาง Online ภายในวันที่ 30 มกราคม 2558 Print และส่งใบสมัครพร้อมหลักฐานแนบมากับแผนการตลาดฉบับจริง ภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2558 นำส่งด้วยตนเองมาที่ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย 1168/21 ชั้นที่ 14 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน 4 แขวงทุ่งพญาเมษ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 หรือส่งทางไปรษณีย์ภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2558 (ยึดถือวันประทับตราไปรษณีย์)
3. ใบสมัครและเอกสารต่างๆ ส่งแนบมากับแผนการตลาดฉบับจริง ภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2558 ทางไปรษณีย์หรือส่งด้วยตนเอง ห้ามส่งทางโทรสารหรือ e-mail

ชื่อสถานศึกษา	จังหวัด
ชื่อกลุ่ม	

ชื่อ / สกุล อาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่ม	อาจารย์ประจำคณะ/ภาควิชา
โทรศัพท์มือถือ	
e-mail :	

รายชื่อตัวแทนกลุ่มๆ ละ 2-3 คน ที่จะเข้าร่วมในวันชี้แจงโจทย์ (ติดต่อได้สะดวก)

1.ชื่อ / สกุล (หัวหน้าทีม)

อายุ(ปี)	ชั้นปี	คณะ:	สาขาวิชาที่เรียน
----------	--------	------	------------------

ที่อยู่

โทรศัพท์บ้าน	โทรศัพท์มือถือ
--------------	----------------

e-mail (ที่ใช้ใน Facebook):

2.ชื่อ / สกุล

อายุ(ปี)	ชั้นปี	คณะ:	สาขาวิชาที่เรียน
----------	--------	------	------------------

ที่อยู่

โทรศัพท์บ้าน	โทรศัพท์มือถือ
--------------	----------------

e-mail :

3.ชื่อ / สกุล

อายุ(ปี)	ชั้นปี	คณะ:	สาขาวิชาที่เรียน
----------	--------	------	------------------

ที่อยู่

โทรศัพท์บ้าน	โทรศัพท์มือถือ
--------------	----------------

e-mail :

รายชื่อผู้ร่วมทีม

4.ชื่อ / สกุล

อายุ(ปี)	ชั้นปี	คณะ:	สาขาวิชาที่เรียน
----------	--------	------	------------------

5.ชื่อ / สกุล

อายุ(ปี)	ชั้นปี	คณะ:	สาขาวิชาที่เรียน
----------	--------	------	------------------

6.ชื่อ / สกุล

อายุ(ปี)	ชั้นปี	คณะ:	สาขาวิชาที่เรียน
----------	--------	------	------------------

7.ชื่อ / สกุล

อายุ(ปี)	ชั้นปี	คณะ:	สาขาวิชาที่เรียน
----------	--------	------	------------------

8.ชื่อ / สกุล

อายุ(ปี)	ชั้นปี	คณะ:	สาขาวิชาที่เรียน
----------	--------	------	------------------

9.ชื่อ / สกุล

อายุ(ปี)	ชั้นปี	คณะ:	สาขาวิชาที่เรียน
----------	--------	------	------------------

10.ชื่อ / สกุล

อายุ(ปี)	ชั้นปี	คณะ:	สาขาวิชาที่เรียน
----------	--------	------	------------------

ท่านทราบข่าวการประกวดจาก

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> facebook | <input type="checkbox"/> www.marketingthai.or.th | <input type="checkbox"/> เพื่อนแนะนำ |
| <input type="checkbox"/> ตัวแทนผู้ร่วมสมาชิกสมาคมการตลาดฯ | <input type="checkbox"/> ไปสเตอร์ / แฟนพับ | <input type="checkbox"/> อาจารย์ที่ปรึกษา |
| <input type="checkbox"/> e-mail | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ | |

สมัครทาง Online และ Offline ภายในวันที่ 30 มกราคม 2558 กรณีที่ต้องการเพิ่มรายชื่อ เปลี่ยนชื่อทีม ในทีมสามารถทำได้ โดยการ Login แก่ทีมงานข้อมูลทีม ได้ก่อนวันที่ 30 มกราคม 2558

ภายหลังวันที่ 30 มกราคม 2558 กรณีที่ต้องการตัดรายชื่อสมาชิกในทีมสามารถทำได้โดยส่งแผนการตลาด โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษาเซ็นรับรอง

ขอรับรองว่าผู้สมัครทั้งหมดมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ดังกล่าวข้างต้น

ลงชื่อ..... หัวหน้ากลุ่ม

ลงชื่อ..... อาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่ม

Print และส่งใบสมัครพร้อมหลักฐานแนบมากับแผนการตลาดฉบับจริงภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2558 นำส่งด้วยตนเองมาที่ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย 1168/21 ชั้นที่ 14 อาคารสุเมทนีทาวเวอร์ ถ.พระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 หรือส่งทางไปรษณีย์ ภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ (ยึดถือวันประทับตราไปรษณีย์)

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมที่สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

นายพรกฤษณ เกษมสุวรรณ 08 5120 4001

นายกำธน โปษณงศ์ชินธ์ 08 9119 2168

นางสาวจันทร์เพ็ญ ทานนท์ 0 2679 7360-3 (วันจันทร์ - ศุกร์)